

DEINE ERSTEN Kunden

Mama, Papa, Großvater, Großmutter, Onkel, Tante, Cousine, Cousin, Nefte, Geschwister, enge Freunde, Nachbarn usw. denn: **97% davon sind in der Gefahrenzone**

Stelle sicher, dass Du ein Vorbild bist, in dem Du jeden Tag mit Deiner Familie die Produkte nutzt. Da empfehlen wir Dir als Grundversorgung unser „Health Protocol-PLUS“ zu nutzen. Dieses beinhaltet das **Balance-Oil**, für einen ausgeglichenen Omega3/Omega6 Index und eine gesunde Zellmembran, für die Regeneration des Darms das **Zinobiotic+**, für die Unterstützung des Immunsystems das **Xtend**, und das **VIVA+**, um Stress abzubauen, die Stimmung aufzuhellen und Dir einen ruhigen und gesunden Schlaf zu ermöglichen.

SEI SELBER DEIN BESTER KUNDE

TIP: Trage Dich unter Deiner eigenen Partner-ID auch als Dein eigener Kunde ein, mit z.B. dem HEALTH-PROTOCOL-PLUS. Lasse Dich da von Deinem Sponsor beraten, denn das hat einige Vorteile. Das sichert Dir auch sofort die 1. Position Q-Team und Du hast auch damit Deine Auto-Order (Z4free) bereits kostenlos.

Wir werden Dir nun ein erfolgserprobtes Vorgehen zeigen, wie Du einfach und voller Spaß Deine ersten Bestellungen auf Deinem Online-Shop haben wirst. Nutze diese Anleitung – alle Videos und PDF's findest Du hier - <https://www.vip-builder.com/kunden> - Rufe die Seite auf, wenn Du mit Deinen Interessenten zusammensitzt und folge den Schritten.

5 Schritte, um die 10 Balance-Tests so schnell wie möglich zu verteilen

Schritt 1 = Einladung - Termin

Ansprache: Wir haben uns länger nicht gesehen, wie geht es Dir? Lass uns mal wieder einen Kaffee trinken. Ich möchte Dir etwas zeigen. Wie wäre es am Mi oder Do? – Bei Nachfrage: Was ist das denn? Antwort: Lasse Dich überraschen . . .

Schritt 2 = Information

Ansprache: Ich zeige Dir jetzt was – klick - zeige das **1. Video** - Was ist die Grundlage unserer Gesundheit?

Bei Bedarf zeige die Mappe über 8 Folien – PDF auf der Seite

Wenn mehr Infos benötigt werden:

Zeige das **2. Video** - 15 Minuten bis zum Test

Und/oder zeige das **3. Video** - Balance-Konzept-Video - Wir rätseln nicht, wir beweisen - 2,5 Minuten

Empfehle zusätzlich die Online-Info (www.productthursday.online) am Donnerstag um 19.30 Uhr

Schritt 3 = : Testen

Direkt nach dem Video die Aufforderung!

Jetzt machen wir den Test ok? Denn Du möchtest doch auch wissen, was bei Dir los ist?

Test rausholen – eventuell Test-Video zeigen – **4. Video** – Wie mache ich den Test - Test-Anleitung-PDF -

Balance-Test-Ergebnisse zeigen – vorher/nachher (PDF)

Schritt 4: = Deine Vorteile

WENN DIE FRAGE KOMMT: WAS KOSTET DAS – Antwort: Es kommt darauf an, was Du haben möchtest, deshalb schauen wir uns ein Video an - 5. Video – Vorteile für die günstigere automatische Bestellung

Nach dem Test den Kunden registrieren mit dem ID-Code, der auf dem Test ist, auf www.zinzinotest.com.

Mache auch für Dich ein Foto von dem Code.

Der Test ist anonym – erforderliche Angaben für die Datenerhebung auf der Zinzinotest-Seite sind: Land, PLZ, Alter, Gewicht, Größe, Geschlecht, Allesesser, Vegetarier, Veganer . . .

Anschließend dem Kunden immer ein Datenblatt über den Test und das Balance Öl aushändigen oder per Whats App das Datenblatt senden und eventuell ein 100ml Balance-Öl mitgeben.

Wenn Du bereits einen eigenen Test gemacht hast – zeigen!

Dann mache die Kunden-Bestellung in Deinem Backoffice, klicke auf „Kunden-Registrierung“.

Frage eventuell direkt nach Empfehlungen: Nutze dafür das PDF – Empfehlungen -

Weitere Informationen

Zinzino hat für Partner informative Landingpages erstellt inclusive Videos.

Wo finde ich meine personalisierten Landingpages?

Wähle dich in Dein Backoffice ein und klicke oben rechts auf den roten Button „Shop“. Dann öffnet sich eine neue Seite. Dann klicke oben rechts auf „Customerweb“. Dort findest Du oben den Button „Entdecken“ und da hast Du folgende Auswahlmöglichkeiten:

Balance-Konzept
BalanceTest
BalanceOil
Gesundheitsprotokoll
Vegane Produkte
Omega-3 for pregnancy (Schwangerschaft)

Kopiere den Link und sende ihn weiter.

Diese persönlichen Landingpages kannst Du nutzen für:

1. Folgeinformationen für einen registrierten Kunden (Nachbetreuung)
2. Interessenten mit denen Du bereits über den Test/Produkt/Konzept gesprochen hast, für weitere Informationen, als Entscheidungshilfe.
3. Für Interessenten/Experten, die Du bereits über den Test/Produkt/Konzept informiert hast und die vertiefte Fragen beantwortet haben möchten.